

Kontextbezogene Werbung auf Frag-Mutti.de mit Google AdWords



Ihre Vorteile



- **Kontextbezogene Werbung:**

genau dort, wo Sie sie sehen möchten.

- **Sie können SOFORT Werbung schalten:**

Eine AdWords-Kampagne für Frag-Mutti.de ist in wenigen Minuten angelegt und gestartet.

- **Volle Kostenkontrolle:**

Sie bestimmen, wieviel Sie ausgeben möchten.

Google AdWords



- Falls Sie noch kein Google AdWords-Konto besitzen, können Sie auf adwords.google.de eines anlegen.
- Loggen Sie sich in Ihr Google AdWords-Konto ein und nehmen Sie die notwendigen Eingaben vor (Bezahlung etc.).
- Im Reiter “Kampagnen” klicken Sie bitte auf “+ Neue Kampagne” und dann auf “Nur Display-Netzwerk”.

Neue Kampagne anlegen



Kampagnen Werbechancen Tools und Analysen Abrechnung Mein

Alle Online-Kampagnen

Kampagnen Anzeigengruppen Einstellungen Anzeigen Keywords

Alle Kampagnen außer gelöschte Segment Filter Spalten

Klicks im Vergleich zu Keine Angabe

15.11.2012

+ Neue Kampagne Status ändern... Automatisieren Labels

- Such- und Display-Netzwerk**
Die beste Möglichkeit, die meisten Kunden zu erreichen
- Nur Such-Werbenetzwerk**
Google-Suche und Partner im Such-Werbenetzwerk
- Nur Display-Netzwerk**
Google-Werbenetzwerk von Partner-Websites
- Online-Video**

Gesamt - Alle Kampagnen

Kampagne anlegen



- Geben Sie einen Kampagnennamen an (z.B. “Frag-Mutti.de”)
- Nehmen Sie die Einstellungen wie folgt vor

Typ ?

Nur Display-Netzwerk ▼

Alle Funktionen - AI

.....

Mobile Apps - Anzei

Remarketing - Anzei

[Weitere Informationen](#)

Kampagne anlegen



- (Vorschlag)

Desktop-Computer, Laptops, Mobiltelefone und Tablets

- Geräte ?
- Alle verfügbaren Geräte (Für neue Werbetreibende empfohlen)
 - Ich möchte selbst auswählen

Standorte und Sprachen

- Standorte ? Welche Standorte möchten Sie für die Ausrichtung Ihrer Kampagne verwenden (oder ausschließen)?
- Alle Länder und Gebiete
 - Vereinigte Staaten und Kanada
 - Vereinigte Staaten
 - Ich möchte selbst auswählen

Zielregionen	Reichweite <input type="checkbox"/> ?	Alle entfernen
Schweiz - Land	9.680.000	Entfernen In der Nähe
Österreich - Land	8.670.000	Entfernen In der Nähe
Deutschland - Land	118.000.000	Entfernen In der Nähe

[Erweiterte Suche](#)

Zum Beispiel ein Land, eine Stadt, eine Region oder eine Postleitzahl

Kampagne anlegen



- Sprachen

Sprachen ? Welche Sprache sprechen Ihre Kunden?
Mit dieser Einstellung legen Sie fest, bei welchen Spracheinstellungen bei Google Ihre Anz
übersetzt.

<input type="checkbox"/> Alle Sprachen	<input type="checkbox"/> Indonesisch	<input type="checkbox"/> Russisch
<input type="checkbox"/> Arabisch	<input type="checkbox"/> Isländisch	<input type="checkbox"/> Schwedisch
<input type="checkbox"/> Bulgarisch	<input type="checkbox"/> Italienisch	<input type="checkbox"/> Serbisch
<input type="checkbox"/> Chinesisch (traditionell)	<input type="checkbox"/> Japanisch	<input type="checkbox"/> Slowakisch
<input type="checkbox"/> Chinesisch (vereinfacht)	<input type="checkbox"/> Katalanisch	<input type="checkbox"/> Slowenisch
<input type="checkbox"/> Dänisch	<input type="checkbox"/> Koreanisch	<input type="checkbox"/> Spanisch
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Kroatisch	<input type="checkbox"/> Thai
<input type="checkbox"/> Englisch	<input type="checkbox"/> Lettisch	<input type="checkbox"/> Tschechisch
<input type="checkbox"/> Estnisch	<input type="checkbox"/> Litauisch	<input type="checkbox"/> Türkisch
<input type="checkbox"/> Filipino		

Bestimmen Sie Ihr Tagesbudget



- Geben Sie hier Ihre gewünschte Obergrenze pro Tag ein. Sie werden nie mehr als diesen Betrag pro Tag bezahlen!

Gebote und Budget

Gebotsoption Einfache Optionen | [Erweiterte Optionen](#)

Ich lege meine Gebote für Klicks manuell fest.

Sie können Ihr Anzeigengruppengeböt festlegen, nachdem Sie Ihre Kampagneneinstellungen gespeichert haben.

AdWords legt meine Gebote so fest, dass die Anzahl an Klicks innerhalb meines 30-Tage-Budgets maximiert wird.

Budget

€ pro Tag

Die tatsächlichen Tagesausgaben können variieren.

Empfehlung: Frequency Capping



- Damit Ihre Werbung nicht zu oft demselben Besucher gezeigt wird, sollten Sie Frequency Capping auf 3-5 pro Tag einstellen.

Erweiterte Einstellungen

⊕ [Werbezeitplan: Startdatum, Enddatum, Anzeigenplanung](#)

⊖ [Anzeigenschaltung: Anzeigenrotation, Frequency Capping](#)

Anzeigenrotation [?](#)

Für Klicks optimieren: Anzeigen zeigen, die vermutlich mehr Klicks erzielen [Bearbeiten](#)

Frequency Capping [?](#)

Keine Obergrenze für Impressionen

Impressionen

Erstellen Sie Ihre Anzeigen



- Benennen Sie Ihre Anzeigengruppe und definieren Sie ein Standardgebot. Wenn Sie z.B. 3 Euro angeben, und der höchstbietende Konkurrent 1,50 Euro geboten hat, so bezahlen Sie nur 1,51 Euro pro Klick.
- Setzen Sie diesen Betrag so hoch wie möglich an, damit Sie die besten Chancen haben sich in der Auktion durchzusetzen.
- Sie zahlen jedoch NIE mehr als Ihr Standardgebot.
- So ist garantiert, dass Sie immer den niedrigsten Preis zahlen, jedoch nie mehr als geplant.

Anzeigengruppe erstellen



- Wählen Sie nun als Art der Anzeigenausrichtung “Andere Ausrichtungsmethode verwenden” und wählen Sie unter “Ausrichtungsmethode wählen” den Eintrag “Placements”.

Anzeigengruppenname

Standardgebot €

Art der Anzeigenausrichtung auswählen

- Keywords für Display-Netzwerk: Schalten Sie Anzeigen auf Websites, die
- Interessen und Remarketing-Kriterien: Schalten Sie Anzeigen für Nutzer
- Andere Ausrichtungsmethode verwenden

Placements ▾

Themen

Anzeigen auf Seiten zu bestimmten Themen schalten

Placements

Anzeigen auf von Ihnen ausgewählten Websites schalten

Alter

Geschlecht

Suche

Channels



- Belegen Sie unsere “Channels” (spezifische Werbeflächen). Suchen Sie dazu in der Suchmaske nach “frag-mutti.de”
- Sie sehen dort unsere Channels (z.B. “Tippansicht, Mittig”). Wählen Sie die Channels aus, in denen Sie Ihre Werbung platzieren möchten, z.B. ganze Seite, thematisch, Premium-Positionen.

Andere Ausrichtungsmethode verwenden

Placements ▾

Placements ?

Nach Placement-Vorschlägen suchen **Ausgew**

frag-mutti.de

brigitte.de		100.000 - 500.000	<input type="button" value="»"/>
kochrezepte.de...		100.000 - 500.000	<input type="button" value="»"/>
vox.de » VOX.d...		100.000 - 500.000	<input type="button" value="»"/>
kochmeister.co...		100.000 - 500.000	<input type="button" value="»"/>
frag-mutti.de ...		10.000 - 100.000	<input type="button" value="»"/>
frag-mutti.de ...		10.000 - 100.000	<input type="button" value="»"/>
frag-vati.de		10.000 - 100.000	<input type="button" value="»"/>
marions-k...		100 - 100.000	<input type="button" value="»"/>

Anzeigen erstellen



- Erstellen Sie Ihre Anzeige(n)
- Ihnen stehen Image-Anzeigen, Textanzeigen und Videoanzeigen zur Verfügung

Image-Anzeige Textanzeige Tool zur Erstellung von Display-Anzeigen Videoanzeige

Bild No file chosen max. 50 KB

Bild benennen

Angezeigte URL

Ziel-URL

Unterstützte Formate
Formate: GIF, JPG, PNG, SWF

320 × 50	Mobile Leaderboard
468 × 60	Banner
728 × 90	Leaderboard
250 × 250	Square
200 × 200	Small Square
336 × 280	Large Rectangle
300 × 250	Inline Rectangle
120 × 600	Skyscraper
160 × 600	Wide Skyscraper

[Beispiele anzeigen](#)

Verfügbare Channels und Formate



- Sie können Text-, Image- und Videoanzeigen auf Frag-Mutti.de schalten!
- Folgende Channels stehen Ihnen zur Verfügung:
- “frag-mutti.de”: Dies ist die gesamte Seite
- “Überall, Rechts oben” (160x600), “Überall, Links oben”, “Startseite, Mittig”, “Tippansicht, Mittig” (jeweils 300x250)
- Falls Sie Image-Anzeigen schalten wollen, so sollten diese im Format 300x250 (Medium Rectangle) oder 160x600 (Skyscraper) sein.
- Textanzeigen sind nicht von einer bestimmten Größe abhängig.

Optional: Anzeigen thematisch eingrenzen mit Keywords



- Sie können zusätzlich Ihre Anzeigen anhand von Keywords auf bestimmte Themen begrenzen.
- Wenn Sie z.B. Werbung nur auf Unterseiten von Frag-Mutti.de schalten wollen, die mit dem Thema “Waschen / Flecken entfernen” zu tun haben, so gehen Sie bitte folgendermaßen vor:
- Wählen Sie Ihre gewünschten Placements wie auf den vorigen Seiten beschrieben.
- Unter den “Placements” klicken Sie den Link “Ausrichtung weiter eingrenzen (optional)” und dann “Ausrichtungsmethode auswählen”. Wählen Sie nun “Keywords für Display-Netzwerk”.

Keywords hinzufügen



Placement	Anzeigenformate	Impressionen pro Tag	
frag-mutti.de		500.000+	»
chefkoch.de » ...		500.000+	»
daskochrezept....		100.000 - 500.000	»
chefkoch.de » ...		100.000 - 500.000	»
frag-mutti.de		10.000 - 100.000	»
Keywords für Display-Netzwerk Anzeigen auf Websites mit Bezug zu Ihren Keywords schalten			
Interessen und Remarketing-Kriterien Anzeigen für Nutzer auf Grundlage ihrer Interessen schalten			
Themen Anzeigen auf Seiten zu bestimmten Themen schalten			
Alter			
Geschlecht			

Ausrichtungsmethode auswählen ▼

Keywords hinzufügen



- Geben Sie die gewünschten Keywords ein, über “Verwandte Keywords suchen” können Sie sich weitere Vorschläge zu diesen Keywords geben lassen. Wählen Sie die gewünschten Keywords aus.

Weiter eingeschränkt durch **Keywords für Display-Netzwerk** ? ×

Geben Sie Keywords ein. Eines pro Zeile

Waschen
Flecken entfernen
Flecken

Wählen Sie alternativ Beispiel-Keywords aus.

kuli flecken entfernen

hartnäckige flecken entfernen

flecken entfernen kugelschreiber

flecken entfernen hausmittel

nagellack flecken entfernen

cola flecken entfernen

Ausgewählte Keywords: 3

kuli flecken entfernen

hartnäckige flecken entfernen

flecken entfernen hausmittel

Kampagne starten



- Speichern Sie die Einstellungen. Herzlichen Glückwunsch, sobald Ihre Kampagne aktiviert ist, schalten Sie bereits Werbung auf Frag-Mutti.de!
- Es erfolgt eine kurze Überprüfung durch Google AdWords, was die Ausspielung der Anzeigen kurzzeitig verzögern kann.
- Falls Sie Fragen haben, können Sie sich jederzeit an uns wenden:

Bernhard Finkbeiner

bernhard@frag-mutti.de